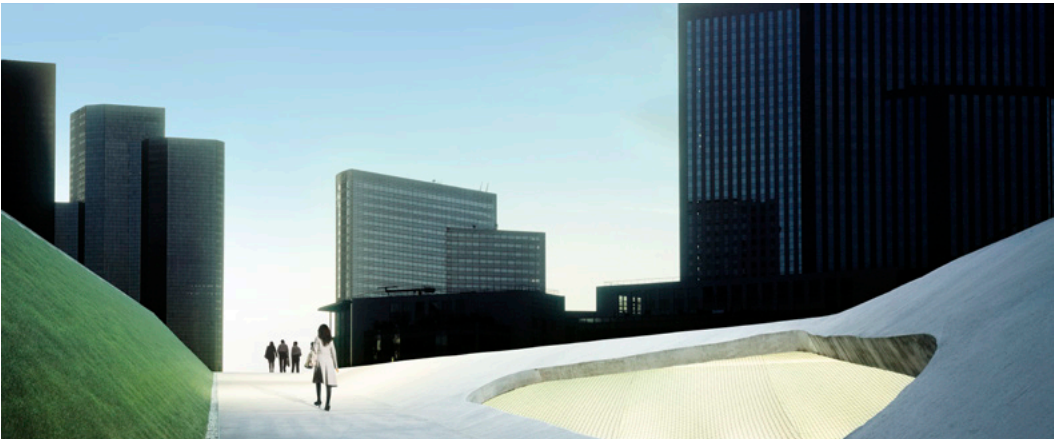


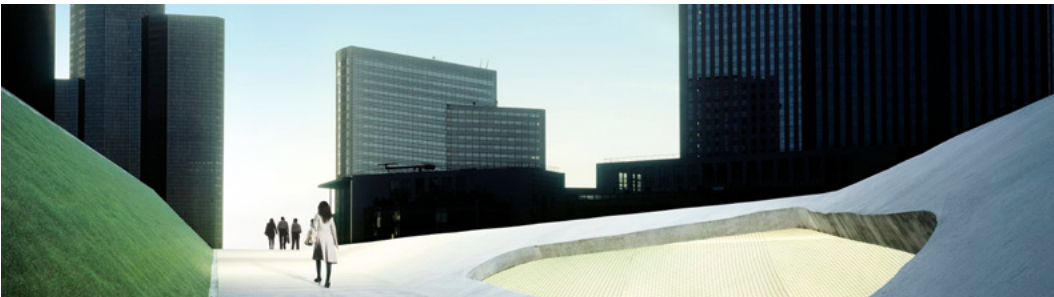
INDIGO
GROUP



TRANCHES DE VILLE



LE PARKING AU CŒUR DE LA CITÉ



Développement durable INDIGO Group 2020

PORTRAIT

INDIGO Group

Partager la ville	01
Là où la ville bouge	03
4 défis à relever	04
Avancer sereinement vers demain	06
Le sens des valeurs	08

NATURE

Monter au créneau

Les racines d'une démarche responsable	12
Chaque geste compte	14
Toutes les nouvelles façons de rouler	16

TERRITOIRES

Lignes d'harmonie

Faire battre le cœur des villes	20
Élargir nos horizons	22
Programmation en sous-sol	24

ENSEMBLE

Conduite à tenir

Une place pour chacun	28
Des parkings qui font waouh	30
Souterrains citoyens	31

NOTRE VISION RSE

DA D T A C E D I A V I L L E C

DA D T A C E D I A V I L L E C

PARTAGER LA VILLE

Comment un acteur de la mobilité urbaine peut-il jouer un rôle central dans la construction de la ville de demain ?

Serge Clément : Depuis sa création, notre Groupe est engagé aux côtés des villes pour contribuer à les rendre plus dynamiques, plus durables et surtout plus agréables à vivre pour tous leurs habitants. Pour nous et nos partenaires acteurs de la ville, il s'agit en fait de réfléchir à comment mieux la partager dans toutes ses dimensions. Bien sûr, c'est d'abord repenser la distribution des espaces publics entre les piétons, voitures et autres modes de transport individuels et collectifs. Mais c'est aussi proposer une ville prospère sur le plan économique sans sacrifier l'environnement, et qui, au contraire, met en œuvre des schémas de développement vertueux. Et enfin, c'est créer une ville où chacun – jeune, senior, famille, travailleur, etc. – trouve naturellement sa place.



Serge Clément,
PRÉSIDENT D'INDIGO GROUP

» EN PERMETTANT À TOUS LES CITADINS DE CIRCULER PARTOUT OÙ ILS EN ONT BESOIN, LES PARKINGS SONT DONC DE VÉRITABLES ACTEURS DE LA VITALITÉ DES CENTRES-VILLES.«

La voiture a-t-elle encore sa place dans cette ville idéale ?

S. C. : Nous en sommes convaincus ! En 2050, 70% de la population mondiale vivra en ville. Pour beaucoup de personnes en France et dans le monde, rester mobile pour son travail et ses loisirs passe par la voiture, souvent faute d'alternative. La voiture va donc continuer à jouer un rôle essentiel, mais ce rôle va évoluer. Et ce n'est pas forcément une mauvaise nouvelle, ni incompatible avec la nouvelle donne environnementale : grâce aux avancées technologiques comme les moteurs électriques ou à hydrogène, la voiture est en passe de devenir non seulement propre, mais aussi plus économique. Elle est aussi de plus en plus connectée : les applications de circulation et de stationnement aident à résoudre les problèmes de congestion urbaine, comme le feront dans quelques années les véhicules autonomes. C'est le cœur du concept qui monte aujourd'hui : la mobilité comme service (*mobility as a service*), dont la clé réside dans le mariage réussi entre les intérêts des utilisateurs et les intérêts collectifs, notamment environnementaux. ●●●

...

Il n'y a donc pas lieu d'opposer les différentes mobilités urbaines ?

S. C. : Pas du tout, au contraire. Et en tant qu'opérateur de stationnement, nous sommes au cœur du sujet. En nous positionnant comme un hub de mobilité, nous facilitons les déplacements des usagers en interconnectant les transports individuels et collectifs. Y compris en proposant nous-mêmes des solutions de mobilités propres pour le dernier kilomètre, comme des vélos ou des scooters électriques, et même des fauteuils électriques pour les personnes ayant des difficultés à se déplacer. En permettant à tous les citoyens, quels que soient leurs besoins, de circuler partout où ils en ont besoin, les parkings sont donc non seulement des atouts pour fluidifier le trafic, mais ils sont aussi de véritables acteurs de la vitalité des centres-villes et des zones périphériques. Un service comme Streeteo, qui optimise la disponibilité du stationnement tout en augmentant les recettes, est un réel levier de développement pour les collectivités. Mais les parkings sont aussi un vecteur d'inclusion puisqu'ils donnent accès à un éventail de moyens de transport dans lequel chacun peut trouver celui qui lui convient.

» NOUS AVONS NOTAMMENT UN VRAI RÔLE D'ASCENSEUR SOCIAL PORTÉ PAR NOTRE POLITIQUE DE DIVERSITÉ ET D'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP, ET PAR NOS INVESTISSEMENTS POUR LA FORMATION. «

**"BIO EXPRESS"
SERGE CLÉMENTE**

Diplômé de l'École nationale supérieure d'arts et métiers et d'un DESS de l'Institut d'Administration des Entreprises.

1983-1995 » Ingénieur d'affaires puis directeur de filiale d'Alcatel et de Sanofi. Direction générale de Cegelec.

1995-1999 » Directeur général d'Alstom Contracting.

2000 » Créateur, Président du directoire et Directeur général de Faceo Facility, cédé à VINCI en 2011.

2011 » Directeur général exécutif puis PDG et Président du directoire de VINCI Park.

2015 » Pilote du lancement d'Indigo Group.

2016-2017 » Création d'OPnGO et d'INDIGO Weel.

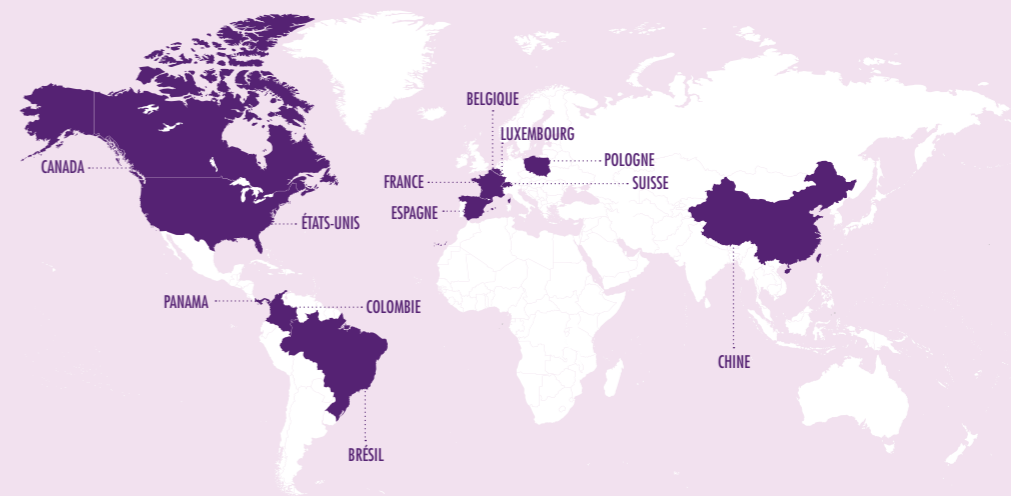
La smart city, la ville intelligente, c'est ce subtil équilibre entre performance, durabilité et humanité ?

S. C. : Oui, on pourrait dire que ce sont les trois piliers de la ville de demain. Et comme toutes les entreprises qui exercent au cœur des villes, notre Groupe veille en permanence à cet équilibre. Nos solutions de mobilité sont viables économiquement et écologiquement, mais nous voulons aussi être exemplaires sur le volet social qui est l'élément clé de notre succès. L'humain est à la fois notre moteur de réussite, et notre raison d'être. Avec 23 000 collaborateurs répartis dans plus de 750 villes sur 3 continents, notre impact en tant qu'employeur est majeur. Nous avons notamment un vrai rôle « d'ascenseur social » porté par notre politique de diversité et d'insertion des personnes en situation de handicap, et par nos investissements pour la formation. Mais notre action dépasse de plus en plus les frontières de l'entreprise puisque nous agissons auprès des collectivités, des associations et des populations dans le but de donner à chacun sa place dans cette ville de demain.

LA OÙ LA VILLE BOUGE

Le Groupe Indigo est leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle. Gares, centres-villes, aéroports, universités, hôpitaux... Partout où la ville bouge, nous concevons et exploitons des parkings innovants et des offres de mobilité alternatives adaptées aux besoins locaux. Promoteur d'une mobilité individuelle fluide, responsable et durable, Indigo est aujourd'hui un acteur clé de la ville de demain.

INDIGO EST LE SEUL OPÉRATEUR DE STATIONNEMENT PRÉSENT SUR 3 CONTINENTS, DANS 12 PAYS ET PLUS DE 750 VILLES.



23 000
collaborateurs

5 440 parkings
2,4 millions de places de stationnement gérées
2 130 km de voirie urbaine gérée

968,6 M€ de chiffre d'affaires
*Global Proportionate** en 2019
+224 M€ d'investissements en 2019

*Les données Global Proportionate se définissent comme les données consolidées IFRS présentées dans les états financiers statutaires consolidés du Groupe, ajustées de la quote-part de la contribution des activités du Groupe dans les co-entreprises qu'il détient (principalement aux USA, en Colombie et au Panama) comme si elles étaient consolidées par intégration proportionnelle et non par la méthode de la mise en équivalence, cette dernière étant appliquée pour la préparation des comptes consolidés conformément à la norme IFRS.

4 DÉFIS À RELEVER

En 2050, près de 7 milliards de citoyens auront besoin de se déplacer quotidiennement en ville. Pierre angulaire du mix de solutions de mobilité disponibles, les parkings évoluent pour accueillir et soutenir de manière responsable le développement des nouvelles façons de se déplacer.

1 RÉINVENTER LA PLACE DE LA VOITURE EN VILLE.

C'est tout l'enjeu des politiques urbaines d'aujourd'hui. Contenir l'étalement urbain, limiter le bruit et la pollution, apaiser la circulation... autant de bonnes raisons de réfléchir aux solutions qui vont permettre d'utiliser la voiture de façon plus rationnelle et durable. Car la voiture est et restera un véhicule de croissance, au sens propre comme au figuré. Irremplaçable dans de nombreuses villes petites et moyennes comme en zone rurale, elle trouve toute sa place dans l'accès aux pôles d'attractivité des territoires : commerces, gares, zones de loisirs, aéroports... En proposant des parkings là où les

» PLUSIEURS PROJETS RÉCENTS ONT MONTRÉ QU'INDIGO A UN RÔLE MAJEUR À JOUER DANS LA TRANSFORMATION DE LA MOBILITÉ URBAINE ET LA PROMOTION DE NOUVEAUX MODÈLES D'INFRASTRUCTURES DE STATIONNEMENT. «

Sébastien Fraisse, Directeur Général adjoint et Directeur France

usagers et les collectivités en ont besoin, en les positionnant comme des hubs de mobilité intermodaux connectés aux autres moyens de transport individuels et collectifs, nous continuerons de créer les opportunités d'un développement responsable et durable de nos activités.

2 LES AVANCÉES TECHNOLOGIQUES VONT CONTINUER À TRANSFORMER NOS ACTIVITÉS.

D'abord parce que ces avancées changent le visage de la voiture, au cœur de nos activités : déjà électrique et bientôt à hydrogène et autonome, elle se garera dans nos parkings qui devront répondre aux nouvelles problématiques de recharge énergétique, de sécurité, de connectivité, de circulation... En facilitant l'intermodalité, les applications mobiles



de circulation nous invitent aussi à occuper une place plus centrale dans les déplacements urbains, en développant à notre tour des offres de mobilité complémentaires à la voiture, telles que les vélos et les scooters électriques partagés INDIGO Weel ou des partenariats avec les transports en commun. Des services digitaux comme OPnGO ou encore le jalonnement dynamique et le guidage à la place ont d'ores et déjà prouvé leur efficacité dans la lutte collective contre la congestion urbaine et les nuisances qu'elle engendre.

» LE VÉHICULE PERSONNEL EST DE PLUS EN PLUS CONNECTÉ ET ÉCOLOGIQUE. PENDANT CETTE PHASE DE TRANSITION, LES NOUVELLES TECHNOLOGIES, NOTAMMENT DIGITALES, SONT DES LEVIERS CLÉS POUR MINIMISER L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS ET OFFRIR LE MEILLEUR SERVICE À NOS USAGERS. «

Paul Valencia, Directeur mobilités et solutions digitales

3 LES SERVICES DE MOBILITÉ PARTAGÉE ET LA LOCATION DE VÉHICULES SE RENFORCENT.

De courte ou de longue durée, ils redéfinissent la notion de propriété, pour une partie de la population. Pourtant, tout comme la motorisation électrique ou l'autonomisation, ces nouveaux modèles de mobilité « sociale » soutiennent le marché de l'automobile, qui reste le choix numéro 1 d'une part majoritaire des usagers, que ce soit dans les grandes métropoles, les villes moyennes ou les économies émergentes. Dans un monde où les alternatives – qu'il s'agisse des transports collectifs, des services de micromobilités ou des infrastructures cyclables de qualité – sont loin d'être partout accessibles et souvent plus coûteuses, les parkings sont des acteurs de choix dans l'attractivité de la ville de demain.

4 AU CŒUR DES GRANDES MÉTROPOLES, LA BATAILLE DE L'ESPACE FAIT RAGE.

Chaque mètre carré se doit d'être utilisé de façon optimisée au regard des enjeux de coût du logement, de végétalisation des villes et de partage des espaces de circulation entre piétons, voitures et véhicules légers. En exploitant les espaces souterrains, les parkings peuvent continuer à être présents aux plus près de ces centres-villes denses. Ces emplacements ultra-privilegiés rendent nos infrastructures incontournables dans la planification urbaine des quartiers historiques où se nouent d'importants enjeux de mobilité. C'est aussi cette position au cœur des réseaux de transports mais hors de la voirie qui rend particulièrement pertinent le développement d'offres de micromobilité (vélos, scooters électriques), là où les opérateurs traditionnels de micromobilité se heurtent à des problématiques de stationnement et d'encombrement de l'espace public qui nuisent à leur modèle.

À l'heure où les villes moyennes cherchent un second souffle, les parkings participent à leur revitalisation en amenant l'activité au plus près des centres-villes.



ADVANCED CEDEINEMENT
 AVANÇER SÈREINEMENT
 VERS DEMAIN

L'industrie du stationnement connaît une croissance stable liée à la demande grandissante de mobilité tant dans les grandes métropoles que dans les villes moyennes et petites. Avec son expertise complète et innovante du secteur, le Groupe Indigo développe son modèle d'entreprise en restant à l'écoute des évolutions sociétales. Soutenue par des partenariats stratégiques, la proposition de valeur du Groupe s'opère autant dans le champ des solutions de mobilité que dans celui de l'urbanisme socialement et environnementalement responsable.

<p>4 DÉFIS SOCIÉTAUX</p> <ul style="list-style-type: none"> » Consacrer la rue à des utilisations de plus grande valeur » Promouvoir la transition vers la mobilité verte, une mobilité urbaine décarbonée » Revitaliser les centres-villes » Créer de nouvelles infrastructures et services dans les centres hyperdenses 	<p>GROUPEMENTS ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES</p> <p>pour développer des offres et des services innovants à destination de nos usagers</p> <p>(Smovengo, Faxi, Toyota Tsusho, Total Wash, Geely/CaoCao, Correos, Nissan, Amazon Lockers, Rexel, logistique urbaine avec un acteur de la grande distribution...)</p>	<p>UN SOCLE DE VALEURS PARTAGÉES</p> <p>qui guident notre activité au quotidien</p> <ul style="list-style-type: none"> » Respect » Responsabilité » Solidarité
--	--	--

NOTRE OFFRE



NOS RÉSULTATS

<p>Performance extra-financière</p> <ul style="list-style-type: none"> » classé 44^e rang mondial sur un panel de 4903 groupes évalués, avec une note d'ensemble de 66/100 par Vigeo Eiris (Groupe/2019) <p>Impact environnemental (France, Espagne, Luxembourg, Belgique, Brésil et Canada/2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> » 1 932 tonnes d'équivalent CO₂ économisé grâce à l'électricité verte » 20,6% des parcs en ouvrage équipés de LED » 1 350 bornes de recharge déployées <p>Utilisateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> » 2 visites mystères menées par an pour chaque parking sous modèle concessif, soit 656 visites en France » 45 millions de sorties payantes dans nos parkings en France 	<p>Collaborateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> » 75 500 heures de formation dispensées, soit 7,7 heures de formation par an et par salarié en moyenne (Monde/2019) » 42 nationalités représentées (France/2019) » 94/100 index d'égalité femmes/hommes (France/2019) » 83% des employés INDIGO sont satisfaits de leur emploi (France/2019) <p>Actions solidaires</p> <ul style="list-style-type: none"> » + de 338 k€ dédiés au mécénat d'entreprise (France/2019) » 823 k\$ de donations (États-Unis/2019) <p>Indicateur financier</p> <ul style="list-style-type: none"> » Évolution du chiffre d'affaires consolidé <i>Global Proportionate</i> du Groupe : + 12,61% entre 2016 et 2019
--	---

LE SENS DES VALEURS

Nous pensons qu'il ne peut y avoir de croissance durable sans éthique claire et concrète. Cette conviction est incarnée par un socle de valeurs communes et des outils d'alerte performants : toutes nos activités reposent ainsi sur des pratiques transparentes, régies par un Code de Conduite rigoureux partagé par tous, dans tous les pays où nous exerçons. Nous encourageons également la mise en œuvre de ces hauts standards d'intégrité dans les co-entreprises et entités du Groupe.

LES 3 VALEURS INDIGO

NOUS PRATIQUONS
L'ÉCOUTE ACTIVE ET
FAISONS PREUVE
DE GRATITUDE ET
D'EMPATHIE.

» RESPECT

NOUS ACCOMPLISSONS
NOS MISSIONS AVEC ENGAGEMENT
ET COURAGE.

» RESPONSABILITÉ

» SOLIDARITÉ

NOUS
ENCOURAGEONS
LA BIENVEILLANCE,
LA TRANSPARENCE
ET LE PARTAGE
DANS TOUT
CE QUE NOUS
ENTREPRENONS.

Pour encadrer nos pratiques et permettre à chacun de mener à bien ses missions de façon responsable et sereine, nous diffusons largement auprès de tous nos collaborateurs un Code de Conduite formalisant les règles de bonne conduite qui s'imposent à tous. Le Groupe Indigo a également mis en place une procédure d'alerte garantissant la protection du lanceur d'alerte.

CODE DE CONDUITE

En 2016, le Groupe Indigo a formalisé un Code de Conduite, révisé en 2019, applicable à l'ensemble des collaborateurs. Diffusé dans les langues utilisées au sein du Groupe, il compile les règles de bonne conduite qui s'appliquent dans le cadre de nos missions. Bien sûr, ce Code de Conduite ne remplace pas les lois et règlements applicables : il donne des repères inspirés de nos valeurs, pour un comportement professionnel exemplaire.

Le Code de Conduite porte sur 10 thématiques :

- » Le respect des personnes
- » Le respect de la légalité
- » Le respect du droit local de la concurrence
- » La lutte contre la corruption
- » L'encadrement du recours aux agents commerciaux
- » L'encadrement du financement d'activités politiques
- » La prévention des conflits d'intérêts
- » La qualité de l'information et de la communication
- » La protection des actifs du Groupe
- » La transparence et le déroulement des contrôles internes

GUIDER ET PROTÉGER LES LANCEURS D'ALERTE

Les alertes peuvent aider le Groupe à faire cesser une situation illégale, contraire à notre Code de Conduite et à garantir sa réputation et celles de ses collaborateurs. Avec la Charte du lanceur d'alerte, Indigo soutient les collaborateurs qui souhaitent dénoncer une situation contraire à l'éthique et au Code de Conduite via la mise à disposition d'un numéro d'appel (dans toutes les langues utilisées au sein du Groupe) et d'une adresse électronique dédiés assurant une confidentialité totale. L'objectif est d'encadrer la procédure et de garantir l'absence de représailles (discrimination, changement de statut, harcèlement ou autre), envers les lanceurs d'alerte de bonne foi. Nous mettons en parallèle à la disposition des collaborateurs des adresses électroniques dédiées pour d'autres types de signalements :

- » pour les faits de fraude, de vol ou assimilés
- » pour les risques liés aux nouvelles technologies (tels que l'hameçonnage, etc.)



» NATURE

Monter au créneau «

Bien vivre en ville, c'est pouvoir se déplacer simplement et efficacement. C'est aussi respirer un air moins pollué, et partager avec tous les acteurs du développement urbain une volonté commune d'améliorer notre cadre de vie. En rendant nos activités moins énergivores et en proposant à nos usagers des technologies innovantes pour réduire leurs émissions carbone, nous agissons collectivement pour une mobilité plus intelligente et pour le bien-être de tous.



LES RACINES D'UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

Concevoir des parkings écoresponsables est une des clés de la maîtrise de notre empreinte écologique. En phase de construction-rénovation, la mise en œuvre de savoir-faire innovants permet d'offrir des infrastructures et des services toujours plus performants sur le plan environnemental.

- béton + métal

Comme à Cambrai (59), nous choisissons le métal chaque fois que c'est possible parce qu'il est moins impactant que le béton pour l'environnement.

Bons voisins

Dialoguer avec les riverains de nos chantiers, c'est important ! Informer de façon régulière et transparente, c'est la clé pour faire accepter les nuisances, même réduites, des travaux de construction. Dans le cadre de notre démarche globale de chantiers à faibles nuisances, la communication avec les parties prenantes locales est assurée par des panneaux d'affichage systématiques, des réunions régulières, des tracts d'informations, des enquêtes de satisfaction et la mise à disposition de registres des remarques et demandes.

Part belle au bois

Bois et façades végétalisées habillent de plus en plus d'ouvrages pour une meilleure intégration à l'espace urbain et une réduction des îlots de chaleur, comme au parking Jardin de l'Ars à Bordeaux (33) où une toiture végétale a été installée.



PARURE DE FAÇADE EN BAMBOU SUR LE PARKING INDIGO DE L'HÔPITAL HAUTEPIERRE À STRASBOURG (67).

Le solaire en tête

Chaque fois que c'est possible, Indigo étudie l'installation d'ombrières photovoltaïques sur ses parcs de surface ou de panneaux photovoltaïques sur le toit des parkings. En France, conformément à la législation, cette étude est désormais systématique.

Merci Dame Nature

Puits de lumière et ventilation naturelle font baisser la consommation énergétique de nos parkings, comme celui de l'hôtel de ville à Dieppe (76).

PRÉFABRIQUER, C'EST GAGNER. LES POUTRES BÉTON PRÉFABRIQUÉES EN USINE LIMITENT LA POLLUTION SUR SITE ET RÉDUISENT LA DURÉE DU CHANTIER. C'EST MOINS DE NUISANCE POUR LES RIVERAINS !

Et demain ?

GÉOTHERMIE : l'énergie du futur

La géothermie tire parti des ressources thermiques du sous-sol. Captées en profondeur et exploitées pour nos parkings, elles offriront une solution de régulation chaud/froid durable, non invasive et inépuisable, susceptible de profiter à tout l'îlot urbain environnant.

À Meaux, le centre-ville s'ouvre aux mobilités douces

Les enjeux environnementaux conduisent à redessiner les villes pour faire place aux espaces verts, aux piétons et aux mobilités durables. Indigo accompagne la ville de Meaux (77) dans cette démarche globale de valorisation de son centre-ville avec notamment la création d'un ouvrage souterrain qui permettra d'ouvrir les espaces sur la Marne et d'améliorer le cadre de vie des Meldois.



Située sur une boucle de la Marne, Meaux entame sa mue. Au programme, le réaménagement du centre-ville pour faire disparaître le stationnement aérien au profit des arbres et des piétons, et développer l'usage des mobilités douces. Cet important chantier, confié à Indigo, s'articulera principalement autour de la construction d'un nouveau parking souterrain. Situé sous la place de l'Hôtel-de-Ville, il permettra la création en surface d'un vaste lieu de vie et d'animation. Véritable trait d'union avec la Marne, il offrira aux Meldois un cadre de vie plus naturel, plus beau et plus vert. Au cœur des rues piétonnes revitalisées, Indigo entend également reconnecter les ouvrages aux quartiers en transformant la terrasse d'un parking en jardin partagé à vocation pédagogique et d'agrément. Dernier volet de cette transformation urbaine, la modernisation du parking de la gare enrichi de nouveaux services. Toute l'offre de stationnement sera connectée pour faciliter le parcours des usagers notamment grâce à l'application OPnGO et une signalétique dynamique disséminée dans la ville.

» INDIGO ACCOMPAGNE AUSSI LA VILLE DE MEAUX DANS LE DÉPLOIEMENT DU PLAN « MEAUX À VÉLO » AVEC LA MISE EN PLACE D'ARCEAUX, DES CONSEILS DANS L'AMÉNAGEMENT DE NOUVELLES PISTES CYCLABLES ET L'ACCUEIL D'UNE ASSOCIATION DE GARDIENNAGE ET DE RÉPARATION DE VÉLO DANS UN ESPACE DÉDIÉ SUR LE PARKING DE LA GARE. «

160

places sur deux niveaux souterrains dans le parking de l'Hôtel-de-Ville.

1400

places dans les 5 parkings en ouvrages de la ville, tous équipés de bornes de recharge électrique.

2300

places en stationnement de surface (voirie et enclos).

1

nouveau service d'autopartage.

CHAQUE GESTE COMPTE

Exploiter un parking génère peu de nuisances. Cela ne nous empêche pas d'agir à tous les niveaux possibles, en interne et avec nos partenaires, pour faire toujours mieux. Objectifs : offrir à nos collaborateurs et à nos sous-traitants des conditions de travail équitables et limiter au maximum notre impact écologique.

SMART VENTILATION
LES VENTILATEURS DE NOS PARCS SE DÉCLENCHENT AUTOMATIQUEMENT APRÈS MESURE EN TEMPS RÉEL AFIN DE RENOUVELER L'AIR.

Place nette

Depuis 2012, la Charte de propreté éco-durable des parkings encadre les pratiques des équipes en charge de leur nettoyage. Elle recommande l'utilisation exclusive de produits éco-labellisés et de matériels peu gourmands en eau et/ou fonctionnant avec des eaux recyclées.



5,5

5,5 tonnes de batteries recyclées pour la France en 2019.

Made in local

Acheter local, c'est bon pour tout le monde : moins de transports, donc moins d'émissions carbone, et nous gardons les emplois au sein des territoires. C'est pourquoi Indigo étudie toujours la possibilité, en fonction des opportunités, de travailler avec les entreprises locales dans sa politique d'achat. Par exemple, les ascenseurs de nos parkings français, belges et luxembourgeois sont fabriqués en Europe, tout comme nos horodateurs.

Tickets verts

En France, les imprimeurs des tickets de parking font partie du réseau Imprim'Vert® qui garantit des pratiques conformes en termes de gestion des déchets dangereux et de non-utilisation de produits toxiques dans leurs productions. Ils approvisionnent également la Belgique, l'Espagne et le Luxembourg.

2 filiales certifiées ISO 14001

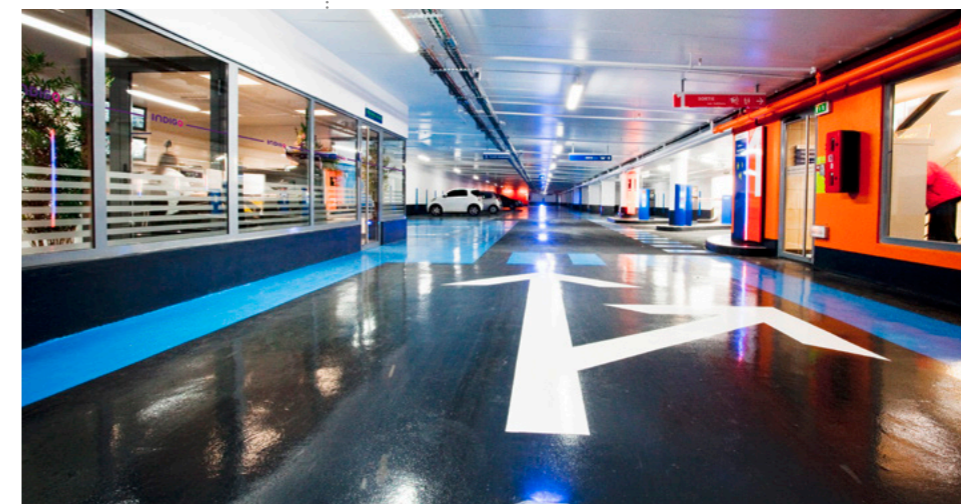
La certification ISO 14001 repose sur l'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts de l'activité. Indigo compte ainsi deux entités certifiées : une en Espagne et une en France, la Sepadef (les Parkings de Paris La Défense).

L'éclairage nouvelle génération met les watts en veilleuse

Indigo investit depuis plusieurs années dans l'installation de systèmes d'éclairage plus performants dans ses parcs pour faire baisser la consommation énergétique.

- » Remplacement progressif des tubes fluorescents d'ancienne génération (T8) par des modèles T5 ou des LED, qui fournissent plus de lumens par watt consommé.
- » Installation de systèmes de régulation de l'intensité d'éclairage pour le faire varier en fonction de la présence ou non de personnes dans le parking.
- » Mise en œuvre d'outils de suivi à distance des consommations électriques dans des parkings stratégiques en France, afin de détecter les dérives de consommation.
- » Analyse annuelle du bilan électrique des parkings avec le fournisseur d'énergie.

Indigo prête une attention particulière à l'éclairage, premier poste de consommation énergétique. C'est pourquoi nous investissons depuis plusieurs années pour installer des systèmes plus performants dans nos parcs et monitorer de façon plus efficace leur consommation électrique.



-30,4%

Baisse de l'intensité électrique moyenne (consommation par parking), en France entre 2014 et 2019.

UNE FORÊT PRIMAIRE POUR RESPIRER

Pour compenser ses émissions carbone, la filiale colombienne du Groupe Indigo City Parking a choisi de prendre en charge 2,1 hectares de forêt primaire autour Puerto Gaitán, dans le centre du pays. Cette approche volontaire a un triple bénéfice : elle évite la déforestation, protège la biodiversité et ménage les ressources en eau de la région.

TOUTES LES NOUVELLES FAÇONS DE ROULER

Sur quatre, deux ou même sur une seule roue, bouger en ville n'a jamais été aussi facile. À la croisée des transports individuels et collectifs, privés et partagés, nos parkings ont un rôle clé pour accompagner les usagers vers les nouvelles solutions offertes.

Vélos et scooters, à partager

L'offre INDIGO Weel s'agrandit !

- + 3 200 vélos mis à disposition
- 1 000 scooters électriques
- 1,4 million de locations depuis 2017

3

3 heures offertes aux usagers de la nouvelle zone vélo du parking Kléber à Strasbourg (67).



AU 1^{ER} SALON DES MOBILITÉS DURABLES DE SARAGOSSE (ESPAGNE), LES VÉLOS ET VÉHICULES ÉLECTRIQUES INDIGO WEEL MIS À L'HONNEUR !

Le dernier "mile"

En Colombie, le service Last Mile de City Parking permet de passer de sa voiture à diverses solutions de mobilités individuelles ou collectives : transports en commun, navettes à la demande ou encore voitures, trottinettes et vélos partagés.

Trottinette offerte

Pour la 5^e journée sans voiture à Paris, Indigo et Dott ont offert un trajet en trottinette électrique gratuit aux abonnés Indigo.

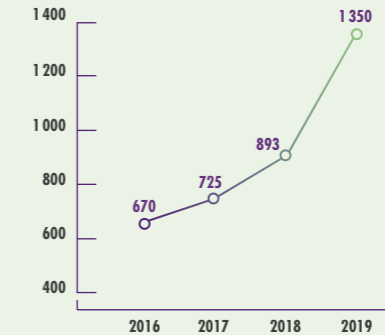
PARKING VÉLOS À LA GARE DE STRASBOURG (67)



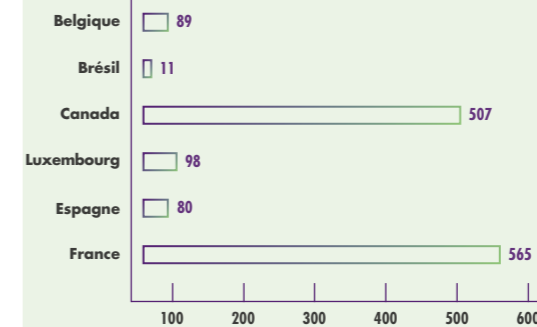
« 1 000 bornes » pour l'électromobilité

Le développement des véhicules électriques propres passe par la mise à disposition systématique de bornes de recharge. Quel meilleur endroit que les parkings pour les déployer en masse ?

Évolution du nombre de bornes entre 2016 et 2019



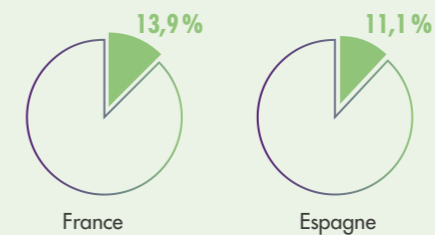
Nombre de bornes des parkings Indigo dans le monde, en 2019



90%

des véhicules d'exploitation de notre filiale Streeteo sont électriques.

Taux de véhicules électriques* dans la flotte Indigo en 2019



* Voitures et deux-roues.

OBJECTIFS 2020*

* En France.

650

points de charge supplémentaires en projet,

DONT :

225

places pour le parc Magenta à Paris

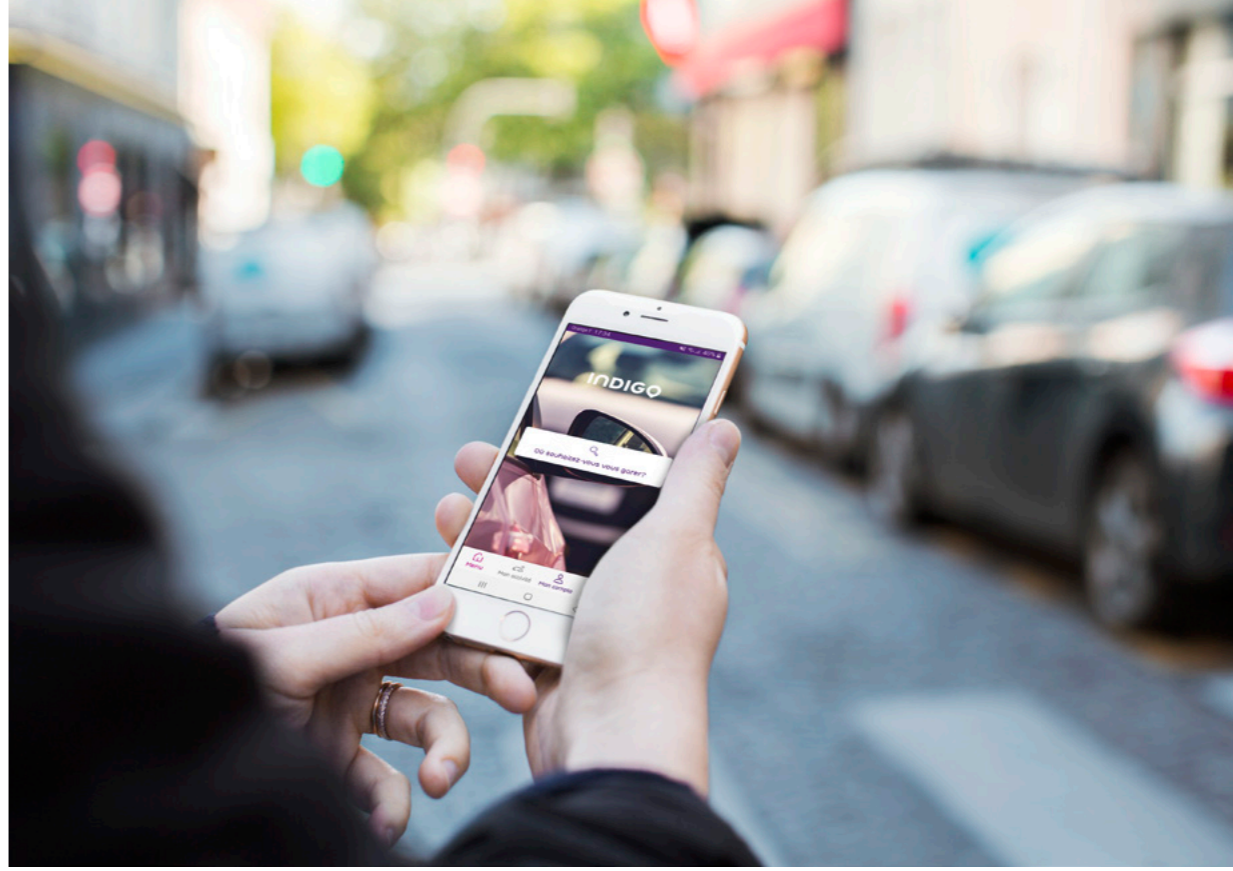
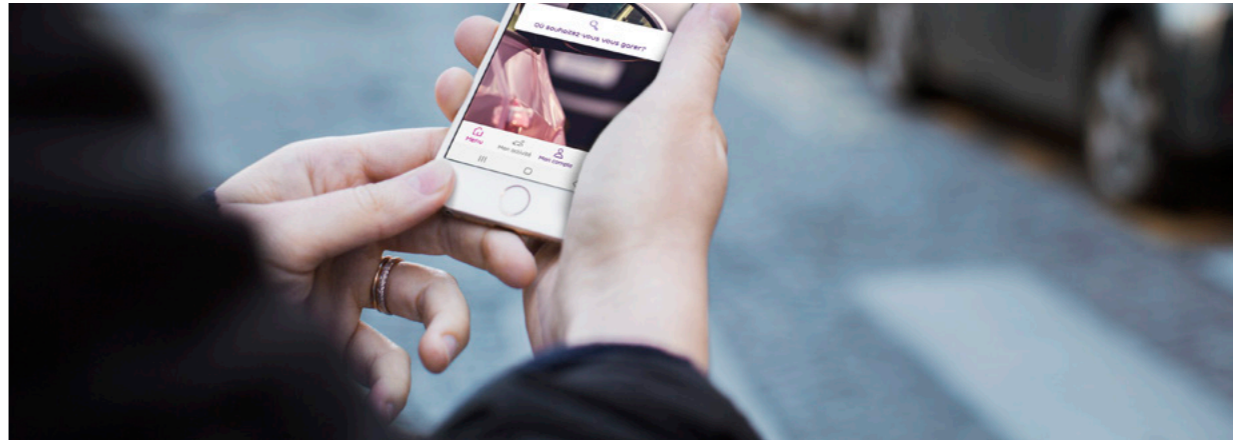
ET

300

places dans le cadre du partenariat avec Geely (voir page 22).

» TERRITOIRES Lignes d'harmonie «

Dans les quartiers comme dans les centres-villes, les parkings font bouger les gens et avancer l'économie. Ils facilitent l'accès aux services et aux commerces et ils assurent l'interface indispensable avec les transports en communs et mobilités douces pour aller là où la voiture ne peut aller. Véritables *hubs* de mobilité polyvalents et connectés, nos parkings s'adaptent aux besoins locaux et s'inscrivent au cœur du développement de la ville de demain. En complément, notre service de contrôle du stationnement payant sur voirie Streeteo améliore les flux au service des commerces et des habitants, pour des centres-villes plus vivants et plus dynamiques.



FAIRE BATTRE LE CŒUR DES VILLES

La nouvelle donne climatique et les progrès technologiques changent le visage des villes. La place de la voiture est repensée : loin de disparaître, elle devient le pivot entre les différents moyens de transport individuels et collectifs à disposition. En facilitant l'intermodalité et la rotation des véhicules, les parkings Indigo et le contrôle du stationnement payant sur voirie opéré par Streeteo contribuent au dynamisme et à l'inclusivité des centres-villes.

Garé, livré

Amazon a installé des consignes dans le parking Wodli à Strasbourg (67). Grâce aux 15 minutes de stationnement offertes par Indigo à ses usagers, ceux-ci peuvent récupérer leurs colis en plein centre-ville et en un clin d'œil, sans se poser la question du stationnement.



EN COLOMBIE, LES PARKINGS INDIGO SONT DE VÉRITABLES VILLES DANS LA VILLE QUI PROPOSENT UN INCROYABLE ÉVENTAIL DE SERVICES ET DE COMMERCES, COMME LES "CLOUD KITCHENS"*.

* Cuisines à des fins de livraison.



À l'ouest, du nouveau!

Vélo, marche, véhicules électriques, espaces verts et de détente... Indigo réfléchit avec les villes à comment libérer des espaces en voirie pour redonner de la place aux piétons et aux mobilités douces, par exemple en étant membre du comité de réflexion sur l'évolution de l'avenue des Champs-Élysées à Paris (75), ou encore à Neuilly-sur-Seine (92). L'avenue Charles-de-Gaulle se transforme pour donner une nouvelle place aux mobilités douces grâce au parking Indigo de 450 places qui verra le jour en 2021 au niveau de la station de métro Sablons et facilitera l'intermodalité entre les nouveaux moyens de transport durables mis à disposition des usagers.

Lectures en sous-sol

Premier salon littéraire de la rentrée 2019, le « Livre sous la place » était organisé par Indigo pour la 6^e année consécutive. Récompensée pour son roman *Comme avant*, Juliette Arnaud s'est prêtée au jeu de la séance de dédicace au Centre de mobilité du parking Charles-III, au cœur de Nancy (54).

Catalyseur d'emploi local

Construction, exploitation, télésurveillance, centres d'appels, contrats de prestation de services, stationnement des professionnels... Un parking qui vit, c'est toute une ville qui travaille!

À Paris, livraison branchée pour le frais

Au cœur de Paris (75), un parking devient un hub de distribution écolo. L'idée? S'associer avec des partenaires spécialistes des circuits courts et de la livraison à vélo électrique.

800 m²

d'espaces aménagés comprenant : zone de stockage, chambre froide et zone de réception.



Bonne nouvelle, depuis mars 2020, certains Parisiens peuvent se faire livrer à domicile des paniers de produits frais sans alourdir le trafic urbain. En phase avec les nouveaux besoins des citoyens, ce service innovant est proposé par un partenaire d'Indigo implanté dans l'un de nos parkings du centre de la capitale.

» Les marchandises arrivent par porteurs ou par véhicules de 20 m³ pour être déposées sur l'aire de livraison près de la rampe extérieure.

» Une rotation de chariots électriques achemine ensuite les produits dans la zone de réception où ils sont répartis dans les zones de stockage.

» Une fois les commandes prêtes, elles sont distribuées à domicile par des livreurs circulant sur des vélos ou triporteurs à assistance électrique.

» Et bien sûr, ceux-ci ont une zone de stationnement qui leur est réservée dans le parking, avec des points de recharge électrique.



LE VÉLO SE TAILLE UNE PLACE EN VILLE

Triporteurs, vélos-cargos, vélos à remorque... Écolo, peu encombrante et maniable, et si la bicyclette était l'avenir de la livraison dans les centres-villes?

» Jusqu'à 500 kg transportés

» 10 à 15% des livraisons effectuées en camion pourraient être faites à vélo.

(Source : <https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/lavenir-de-la-livraison-nest-pas-le-drone-mais-le-velo-1154769>)

ÉLARGIR NOS HORIZONS

La clé pour répondre aux nouveaux besoins des citoyens ? Développer dans nos parkings des services innovants. En nouant des partenariats forts avec des spécialistes hors du domaine du stationnement, Indigo développe des offres originales qui viennent enrichir nos infrastructures et les rendre incontournables dans l'usage de la ville.

14

LE LAVAGE ÉCOLOGIQUE À LA VAPEUR PAR TOTAL WASH EST MAINTENANT DISPONIBLE DANS 14 PARKINGS INDIGO EN FRANCE.

Feu vert pour Poppy

À Anvers, les voitures rouge coquelicot du service d'autopartage POPPY ont maintenant des places réservées dans deux parkings Indigo.

Adopte un vélo

À Caen, les vélos abandonnés dans le parking des Rives de l'Orne sont récupérés et donnés à nos voisins de La Maison du Vélo, située juste en face. Ils sont recyclés ou retapés puis vendus à tout petit prix aux adhérents de l'association Vélosol'.

Hep, Faxi!

Incubée dans le Startup Lab d'Indigo, Faxi est une application de covoiturage domicile-travail innovante. Une solution de mobilité souple, économique et écoresponsable testée avec succès au siège d'Indigo. Désormais soutenue par Toyota Financial Services, Faxi est disponible au Royaume-Uni ainsi qu'auprès de nos salariés de l'aéroport de Toronto Pearson au Canada ; le service se développe bientôt à travers l'Europe et au-delà.

Le courant passe pour Geely

Indigo a signé un partenariat avec la plateforme de VTC électriques Geely, commercialisée sous la marque CaoCao pour le financement et le déploiement de 300 bornes de recharge d'ici fin 2020. Dans certains parkings parisiens, Indigo réserve des emplacements aux *black cabs* de Geely pour qu'ils puissent se recharger pendant la nuit.

Le premier fauteuil électrique partagé du monde



En avant-première mondiale, **INDIGO Weel** et **Toyota Tsusho**, acteur mondial de la mobilité intelligente, s'associent pour proposer des fauteuils roulants électriques partagés dans deux parkings de Toulouse (31). Fruit d'une étroite collaboration avec le constructeur japonais Whill, ce service innovant permet aux personnes ayant des difficultés à se déplacer de circuler en ville facilement et de façon totalement autonome. Tout-terrain, maniable et léger, le fauteuil roulant Whill est un exploit technologique. Doté d'une autonomie de 15 kilomètres, il est conçu pour absorber les dénivelés et les méandres urbains grâce à ses « omni-roues », véritables concentrés d'innovation, qui lui donnent une agilité unique sur le marché. Et pour la première fois, un véhicule conçu pour les personnes à mobilité réduite légère sera entièrement intégré dans une plateforme de micro-mobilité : à disposition dans les parkings Victor-Hugo et Capitole, les fauteuils roulants sont disponibles à la location via l'application INDIGO Weel, aux côtés des vélos et scooters électriques Indigo.

En France, environ 850 000 personnes ont des difficultés à se mouvoir*. Soucieux de proposer des solutions de mobilité durables accessibles au plus grand nombre, le Groupe Indigo a fait appel à un partenaire de premier plan pour proposer un service inédit aux personnes à mobilité réduite légère.

* Source INSEE.

15 km

d'autonomie pour le fauteuil roulant Whill.

EN SAVOIR +
sur indigoweel.com

Mon colis quand je veux

En Espagne, 33 parkings Indigo sont équipés des automates CityPaq de Correos. Les usagers peuvent venir y récupérer leurs colis de e-commerce 24h/24 et 7j/7.



INITIATIVE EN FAVEUR DES PMR



Places aisément identifiables, accès facilités, parcours aménagés, ascenseurs... Le Groupe Indigo s'engage à faciliter

au maximum l'accueil des personnes à mobilité réduite dans ses parkings et ses boutiques. Lors de la rénovation d'un ouvrage ancien non accessible, Indigo fait preuve d'initiatives et de créativité pour trouver des solutions permettant la construction d'ascenseurs, notamment quand des contraintes architecturales fortes existent du fait de la présence de monuments classés au patrimoine. Pour les nouvelles constructions, celles-ci sont conçues et réalisées pour être accessibles aux personnes souffrant d'une déficience physique, visuelle, auditive ou mentale, conformément aux réglementations locales.

PROGRAMMATION EN SOUS-SOL

PROGRAMMATION EN SOUS-SOL

PROGRAMMATION EN SOUS-SOL

Faciliter la logistique urbaine, redynamiser les centres-villes, offrir un accès aux ressources en eau et en chaleur du sous-sol, libérer les espaces publics en surface... Les espaces souterrains de demain fourniront davantage que de la mobilité et de l'infrastructure.



À quoi ressembleront demain, ou après-demain, nos parkings souterrains ? Dans des villes où bâti et mobilité deviennent des questions critiques, comment ces infrastructures, stratégiquement situées au cœur des villes, peuvent-elles répondre aux enjeux urbains contemporains ? Après avoir imaginé les parkings souterrains, puis les services associés au stationnement, Indigo confirme son rôle de pionnier de l'innovation en participant à la construction des villes de demain. Le Groupe va encore renforcer cette démarche en s'appuyant sur la vision du « Parking du futur », issue de l'étude élaborée avec Dominique Perrault, spécialiste de l'architecture souterraine.



Le parking réaménagé. Ce scénario concerne la reconversion de parkings souterrains existants, touchés par les évolutions actuelles de la mobilité et situés principalement dans les centres métropolitains historiques et denses.

Indigo va ainsi proposer aux collectivités locales des solutions qui, au-delà des besoins de mobilité, répondent aux problématiques urbaines, actuelles et futures. Hubs logistiques, terrains sportifs, espaces culturels, zones de services, de commerces, de cultures hors-sol, exploitation des ressources en chaleur, en eau ou en électricité... Les parkings souterrains vont offrir à la ville de demain davantage que de la mobilité et de l'infrastructure. Cette démarche est déjà engagée : une plateforme logistique de 800 m² au cœur de Paris, des fermes urbaines et jardins potagers en ville, des points de retrait Amazon, des food-trucks sur des parkings de surface, un espace culturel et événementiel de 2 000 m² en Ile-de-France... ce ne sont plus des visions, mais des projets ancrés dans la réalité des villes, en France et dans le monde, qui ont une réelle valeur sociale et économique.



La place épaisse est une typologie de place publique où les équipements intégrés dans le sol libèrent la surface ou permettent de servir une halle de marché polyvalente. Les services sont intégrés dans le sol afin de laisser l'espace public aussi libre que possible.

Le Groundscape, la façade cachée des villes

Sous l'épiderme des villes, le sous-sol offre des possibilités encore largement inexploitées : une inertie thermique naturelle idéale, un respect du paysage, une mise en valeur élégante du patrimoine architectural, et, surtout, une immense réserve de foncier. Avec le concept de *Groundscape*, Dominique Perrault crée une nouvelle approche de l'architecture par le dessous. Cette « façade cachée » en souterrain constitue un nouveau terrain d'investigation pour permettre aux villes de croître en trois dimensions.

» ENSEMBLE

Conduite à tenir «

En matière de responsabilité sociale et de solidarité, le plus court chemin est souvent le meilleur ! C'est pourquoi nous nous engageons à faire progresser et prospérer ceux qui nous entourent et nous font confiance : nos collaborateurs, nos usagers et nos clients, et les communautés où nous sommes implantés. Accès à la santé et à l'éducation, aide aux personnes démunies, mécénat culturel ou encore inclusion, toutes nos actions sont guidées par des valeurs et un code de Conduite partagés par tous dans l'entreprise.



UNE PLACE POUR CHACUN

Notre réussite est collective : elle est le fruit de l'engagement sans faille de nos collaborateurs. Pour permettre à chacun de se développer selon ses aspirations et son profil, Indigo donne aux femmes et aux hommes du Groupe tous les outils nécessaires pour trouver sa place.

City Parking x ONU

En janvier 2019, City Parking a reçu le Prix mondial de reconnaissance pour les bonnes pratiques d'employabilité pour les travailleurs handicapés, remis par l'ONU lors de sa séance plénière à New York (États-Unis). Une politique également saluée et reconnue par Carlos Fernando Galan, le maire de Bogotá (Colombie) à l'époque.

94 sur 100

C'est la note de l'index d'égalité femmes/hommes obtenue par Indigo en France en 2019.

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ne peut progresser que si elle est l'affaire de tous et toutes. C'est pourquoi un nouvel accord pour l'égalité femmes/hommes et la qualité de vie au travail a été signé en juillet 2019 avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives de l'entreprise.

♀ in parking

L'association américaine Women in Parking est la première à promouvoir la place des femmes dans les métiers du stationnement. Soutenue activement par LAZ Parking, sponsor « platine » de l'association, Women in Parking encourage la création de réseaux féminins pour améliorer la mixité de ce secteur d'activité encore majoritairement masculin.



9^e édition du RAID Indigo

Véritable aventure de mobilité urbaine et nature, le RAID Indigo rassemble tous les deux ans près de 300 collaborateurs venus de toutes nos entités pour partager ce moment unique de défi sportif et de solidarité. En 2018, les participants se sont retrouvés à Chamrousse (38) pour cet événement fédérateur hors du commun. À cette occasion, les équipes étaient invitées à ramasser les déchets qu'ils trouvaient sur leur parcours.

350

kilos de déchets ramassés sur place par les participants.

2000

euros de donation à l'association Mountain Riders (ramassage des déchets en montagne).

Beau fixe

Le baromètre de mesure de l'engagement des collaborateurs Indigo est déployé en France, au Brésil et aux États-Unis. Objectif à moyen terme : l'étendre à l'ensemble de nos entités pour avoir une vision globale de la satisfaction de nos salariés et mieux répondre à leurs attentes.

Brésil
72% DES COLLABORATEURS recommandent Indigo comme *great company to work**.
**Un employeur au top.*

France
86% DES COLLABORATEURS trouvent leur travail intéressant.

États-Unis
72% DES COLLABORATEURS aiment travailler chez LAZ Parking.

La formation, un tremplin pour demain

Pour accompagner nos collaborateurs tout au long de leur carrière, Indigo propose des programmes de formation diversifiés, adaptés à chaque profil et à chaque projet. Un puissant moteur d'insertion et d'épanouissement qui a fait ses preuves partout dans le Groupe!



L'esprit Campus

En France, le Campus Indigo est la première école des métiers du stationnement. Il permet aux collaborateurs de se former en permanence dans leur domaine d'élection : qualité de service, propreté, relation client, sécurité, management d'équipe... En 2019, 22 collaborateurs ont obtenu leurs Certificats de Qualification Professionnelle (CQP) après un cursus de huit mois de préparation (une semaine de formation par mois en moyenne), des évaluations régulières (QCM) et un passage devant un jury final attestant de la bonne acquisition des compétences requises.

LAZ University, promotion 2019 et ascenseur pour la réussite

Aux États-Unis, LAZ Parking crée de nouveaux postes et des opportunités de promotion afin de développer les expertises et savoir-faire de ses équipes. Pour y accéder, les collaborateurs peuvent suivre les « University programs » de la LAZ University, tels que 101 Manager Certification, Coaching Clinics, Elite Coaching programs... En 2019, ces cursus ont été enrichis de nouveaux programmes de formation portant sur l'inclusion ou le bien-être. La LAZ University met le meilleur de la technologie au service de son offre de formation : interface et fonctionnalités optimisées, de nouveaux e-learning interactifs et certifiants, « serious games », e-compétitions... un véritable centre de formation 100% dématérialisé, accessible et agile.

Les émotions, outils de développement personnel

Parce que les compétences « métier » ne font pas tout, les équipes de la filiale d'Indigo au Brésil ont été invitées à assister à une conférence sur le thème de l'intelligence émotionnelle animée par Alessandra Gonzaga, maître-formatrice affiliée à l'Institut de recherche et de formation sur l'intelligence émotionnelle (EITRI). Les collaborateurs ont ainsi pu apprendre à mieux reconnaître, comprendre et maîtriser leurs propres émotions pour améliorer leur QE (quotient émotionnel).

L'ESPRIT CAMPUS

23,4%

des heures de formation consacrées à la sécurité (Monde/2019).

42 000

sessions d'e-learning au Brésil en 2019.

9 833

personnes formées en 2019.

75 500

heures de formation dispensées dans le Groupe en 2019.

DES PARKINGS QUI FONT WAOUH

Des parkings plus accueillants, plus humains et mieux équipés, c'est notre priorité. C'est pourquoi nous déployons des technologies et des services qui simplifient l'utilisation de nos parcs et les rendent accessibles et agréables pour tous.

Allô parking?

Joignables en permanence, les téléopérateurs du service Connecpark – disponible en France et dans plusieurs autres pays – accompagnent les usagers en cas de problème rencontré dans l'un de nos parkings. Malaise, caisse en panne ou sécurité incendie, ils interviennent à distance ou sur place dans les plus brefs délais. Un service fondé sur une technologie de pointe composée d'intercoms IP et de caméras connectées placées stratégiquement sur le site.

500

parcs connectés en France, au Luxembourg et en Suisse.

2 650 000

appels traités au Connecpark situé au siège du Groupe Indigo à La Défense en 2019.

24h/24 et 7j/7

Un problème dans un parking Indigo? Les opérateurs des centres d'appels Connecpark répondent quels que soient le jour et l'heure.

Hop, une place!



20% des problèmes de congestion en ville sont liés à la recherche de places de stationnement. Pour réduire ce trafic parasite, Indigo a développé **OPnGO**, une application mobile gratuite qui permet de trouver facilement une place dans plus de 560 parkings et 68 villes en voirie (en savoir plus sur opngo.com).

1^{RE} APPLICATION À RASSEMBLER L'ENSEMBLE DE L'OFFRE DE STATIONNEMENT EN VILLE :

- » PUBLIQUE/PRIVÉE
- » EN OUVRAGE/EN VOIRIE

Content/Pas content

Ce que l'on veut, ce sont des clients et des usagers heureux! Pour mesurer leur satisfaction et recueillir leurs suggestions, nous mettons en œuvre plusieurs canaux : enquêtes ponctuelles, bornes de satisfaction, audit surprise par des « clients mystère »... bon ou mauvais, tout retour est un précieux enseignement et une nouvelle opportunité d'améliorer nos services.

Et zou!

Déployé en test au centre de shopping Westfield Les 4 Temps, **OPnGO** (l'application leader du stationnement en France du Groupe Indigo) améliore l'expérience de stationnement des clients de certaines enseignes (Auchan, Castorama, UGC). En plus de la création de voies rapides, ils peuvent valider leurs heures de parking offertes directement depuis l'application ou sur les bornes **OPnGO**.

SOUTERRAINS CITOYENS

Servir nos usagers et nos clients n'est pas notre seul moteur : nous avons aussi à cœur de contribuer au bien-être des personnes et des communautés qui nous entourent et nous accueillent. C'est pourquoi nous travaillons avec de nombreuses associations, fondations, ONG et collectivités pour promouvoir la culture, l'accès à la santé et à l'éducation, ou venir en aide à ceux qui en ont besoin.

La musique qui rapproche

Soutenue par Indigo, la Fondation luxembourgeoise EME (Écouter pour Mieux s'Entendre) utilise la musique pour améliorer le bien-être et aider à l'inclusion des personnes fragiles ou en détresse. Près de 600 événements sont organisés chaque année pour les enfants handicapés, réfugiés, personnes âgées, ados en difficulté ou parents isolés suivis par la fondation.

Underground effect



Le Groupe Indigo s'est associé avec Paris La Défense et l'association SAATO pour organiser la 5^e édition d'Underground Effect, un festival de promotion de l'art urbain. En 2019, 15 artistes de renommée internationale ont performé durant trois jours. Les œuvres créées sont venues enrichir l'exposition itinérante visible dans les 14 parkings du quartier d'affaires de La Défense, aux côtés des réalisations des années précédentes.

INDIGO EST MÈCÈNE ANNUEL DU MUSÉE D'ART MODERNE DU LUXEMBOURG.



Objectif insertion

En Colombie, la filiale City Parking soutient la Fundación Ideal qui œuvre pour l'insertion professionnelle et sociale des personnes en situation de handicap. City Parking met à la disposition de ces personnes des ressources et des formations pouvant déboucher sur une embauche, une initiative distinguée par l'ONU dans le cadre de la Journée mondiale des personnes handicapées.



INDIGO ESPAGNE SOUTIENT CHILD FUTUR AFRICA POUR OFFRIR UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET DE MEILLEURES CONDITIONS DE VIE AUX ENFANTS DE LA ZONE RURALE DU MONT DARWIN, AU ZIMBABWE.

1 nouvelle école d'agriculture avec 2 salles de classe et 2 entrepôts.

1 puits d'eau équipé d'une pompe à énergie solaire.

1 biodigesteur qui fournit du gaz aux habitants.

SOUTERRAINS CITOYENS



21 000 vêtements

collectés en 2019 au Brésil, en partenariat avec l'association Manobra Solidaria. Les dons ont été recueillis dans des bacs dédiés, installés dans nos parkings, puis triés et redistribués aux personnes démunies.

Soutien aux Pères Noël Verts (et écolos)

En 2019, les Pères Noël Verts du Secours Populaire ont pu organiser une partie de leur collecte depuis des emplacements mis à disposition dans le parking Indigo Lobau-Rivoli, à Paris. Mais surtout, ils ont pu recharger leurs traîneaux... électriques. Les Pères Noël Verts n'ont jamais aussi bien porté leur nom!

La LAZ Foundation en action!

En 2019, LAZ Parking a donné 823 000 \$ – dont 474 000 \$ via la LAZ Foundation – aux associations.

Des centaines d'associations ont ainsi été aidées dont :

- » Special Olympics USA
- » Habitat for Humanity
- » Ronald McDonald House
- » Make a Wish Foundation
- » Hartford Hospital...

MERCI

EN 2019 INDIGO ET SES COLLABORATEURS ONT SOUTENU FINANCIÈREMENT OU ACTIVEMENT HANDICAP INTERNATIONAL (FRANCE), L'ASSOCIATION MOTHER AGAINST DRUNK DRIVING* (FILIALE WEST PARK, CANADA), LA MARCHÉ UNIS CONTRE LE DIABÈTE (ESPAGNE), ET LES NOMBREUX PROJETS CARITATIFS PORTÉS PAR LA LAZ PARKING CHARITABLE FOUNDATION (ÉTATS-UNIS).

**Mères contre l'alcool au volant.*

Nuit de la solidarité

Parce que nos parkings sont parfois l'ultime refuge pour les plus précaires, Indigo a participé à la Nuit de la solidarité 2019 pour aider à dénombrer le nombre de personnes sans solution d'hébergement. Cette année, en plus du recensement dans 27 parkings parisiens, nos collaborateurs ont accompagné des bénévoles dans 7 parkings afin de proposer aux sans-abri rencontrés de remplir un questionnaire pour connaître leurs besoins et les orienter vers les services adaptés à leur situation.

27

parkings parisiens recensés.

260

agents d'exploitation ont, en parallèle, participé à une campagne de sensibilisation organisée avec le Samu social afin de les aider à communiquer avec ces populations fragiles.

Pour en savoir plus sur la démarche RSE au sein du Groupe Indigo, rendez-vous sur group-indigo.com, rubrique RSE et consultez notre Déclaration de performance extra-financière dans la rubrique "Publications"

Suivez notre actualité sur



@GroupIndigo_



INDIGO Group

www.group-indigo.com



Direction de la Communication : Tour Voltaire -1 place des Degrés - 92800 Puteaux/La Défense — **Conception-réalisation :** BABEL 41, rue Greneta, 75002 Paris — **Crédits photographiques :** Couverture : Getty images. Page 1 : Govin Sorel. Page 4 : Communication Indigo Group. Page 5 : Communication Indigo Group. Page 9 : Communication LAZ Parking. Page 11 : Valentine Michel. Page 12 : Antoine Legond. Page 13 : Greenshot. Page 14 : Antoine Legond. Page 15 : Léa Crespi (haut) ; Govin Sorel (bas). Page 16 : Alberto Ortiz / Indigo Group (haut) ; Communication Indigo Group (bas). Page 19 : Antoine Legond. Page 20 : PCA-STREAM (haut) ; Communication City Parking (bas). Page 21 : iStock (haut) ; Communication Indigo Group (bas). Page 22 : Almozara. Page 23 : Cédric Batifoulier (haut) ; Govin Sorel (bas). Pages 24-25 : Communication Indigo Group ; iStock ; Valentine Michel (mobilité douce) ; Antoine Legond (gestion de la voirie) ; Dominique Perrault Architecte. Page 27 : Antoine Legond. Page 28 : Lucas Stanus Videos. Page 29 : Communication LAZ Parking. Page 30 : Antoine Legond. Page 31 : Manuel Moreno / Indigo Group (haut) ; HELIO BRAY@ProjetSaato/NicoGiquel (milieu) ; Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean, Mudam Luxembourg leoh Ming Pei Architect Design © Photo : Christian Aschman (bas). Page 32 : Gabriela Rickrot / Indigo Group (haut) ; Luis Miguel Ricarte / Indigo Group (bas) — **Impression :** ILES ATELIERS RÉUNIS, à Collégiens (77). Ce document utilise du papier offset Inaset (certifié PEFC) garantissant la gestion durable des forêts. Il a été imprimé par un imprimeur Imprim'Vert® qui n'utilise pas de produits toxiques.



Tour Voltaire
1, place des Degrés
92919 Puteaux/La Défense
www.group-indigo.com